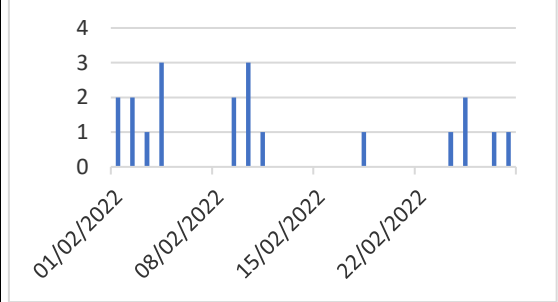
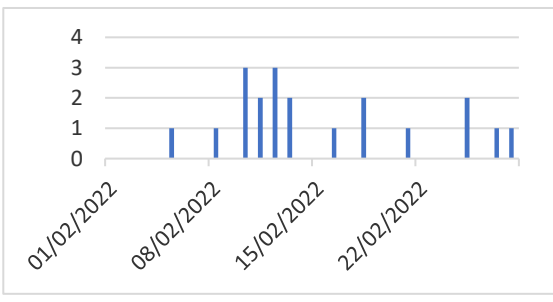
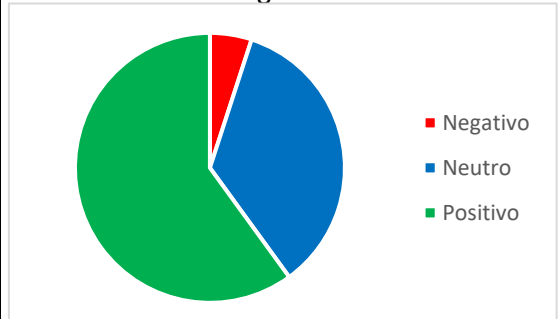
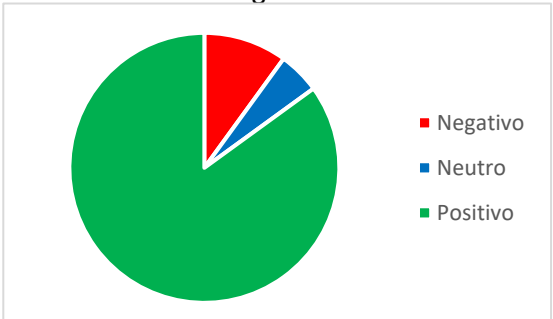


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Febrero 2022	
Período cubierto	01/02/2022 a 28/02/2022	
Sentimiento general	Positivo	
	Medios Digitales	Redes sociales
	20 menciones 11% de subida sobre el mes anterior	20 menciones 57,5% de bajada sobre el mes anterior
		
	Sentimiento general: Positivo 	Sentimiento general: Positivo 

Resumen general

Durante el mes de febrero de 2022, los medios de comunicación digital en euskera han sacado a la luz en torno a 20 noticias relacionadas con el turismo en España, que trasladan un sentimiento positivo sobre el sector.

El volumen total de publicaciones se incrementa ligeramente respecto al mes anterior pese a que febrero no es un mes especialmente pródigo en viajes. Las noticias se refieren a posibilidades viajeras, mejora de cifras del sector turístico y consecuencias de la desescalada de medidas contra la pandemia del coronavirus, todas ellas con la lógica repercusión positiva en la hostelería y el alojamiento.

En el caso de Twitter, se han detectado este mes varias menciones en euskera procedentes de usuarios individuales. La bajada con respecto a enero es de más del 50%, aunque el cambio fundamental puede deberse a que ya ha quedado atrás la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que en lengua vasca fue muy comentada

y puesta en valor en las redes sociales. Destaca que este mes apenas se han publicado tuits que trasladen un sentimiento negativo sobre el sector.

Por lo que a Facebook se refiere, se han publicado en febrero varios ‘posts’ turísticos, aunque en menor medida que en el mes anterior, que llegó a superar el centenar. Aparentemente la razón del descenso parece residir en el final de FITUR, que fue especialmente divulgado por las instituciones presentes allí vía Facebook. Las publicaciones más exitosas en lo que a repercusiones se refiere vuelven a ser las institucionales con fotos atractivas, repetidas a menudo de otros meses, [sobre todo las de Bilbao y su entorno](#) y en tres idiomas a la vez, euskera inclusive.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

Este febrero, el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación de Vizcaya sigue reforzando la idea de pack unificado y atractivo como destino turístico, y presenta su nueva estrategia conjunta hasta 2030 (no es su primera iniciativa de este tipo en los últimos meses), en la que quiere que la clave diferencial sea la sostenibilidad. [El diario vizcaíno Deia la recoge el día 11](#). Por supuesto, los propios protagonistas lo destacan en redes, por ejemplo (el más completo) [la sociedad municipal bilbaína Bilbao Ekintza](#), cuyo fin último es apoyar el desarrollo económico de la ciudad. [E incluso el Palacio Euskalduna](#) de la capital vizcaína, donde se celebra el acto de presentación en sí, se congratula de que se reunieran más de 300 personas y de que “vamos recuperando los grandes eventos”.

Tras la finalización de FITUR, siguen celebrándose otras ferias con presencia de actores turísticos vasconavarros. Los medios digitales en lengua vasca no parecen hacer mucho eco de las mismas, pero en redes sociales sí las destacan y anuncian. Así Basquetour, la sociedad pública dependiente del Gobierno Vasco, publica el día 18 que se encuentra promocionando las posibilidades de [Euskadi en la Feria Internacional de Turismo Ornitológico de Cáceres](#). El 22, la iniciativa Bilbao Ekintza subraya su presencia por vez primera en [la feria de conectividad aérea Connect](#), en Tampere, Finlandia, lugar donde (destaca) estarán representados 75 aerolíneas y 280 aeropuertos. Y el espacio Baluarte de Pamplona recuerda el 25 que es la sede de la 16ª edición de la [Feria Internacional de Turismo de Navarra, Navartur](#).

No faltan este mes tampoco los reportajes sugiriendo destinos, con especial profusión esta vez en el suplemento Bidaiari (“viajero”) del ‘Gara’. Por ejemplo, las antiguas [ferrerías vizcaínas](#); las [Peñas de Aia](#), montañas en la raya entre Navarra y Guipúzcoa; el espacio natural de [Aiqües Tortes](#), Pirineo leridano; e incluso se da a conocer aquí [un libro sobre gastronomía y rutas por Euskal Herria](#), escrito en castellano pero divulgado mediante un artículo en euskera.

Otro medio, la revista online Absolut Viajes (“Información sobre viajes y turismo en todo el mundo”), traduce sus contenidos al euskera. En uno de sus artículos, referido a los [destinos favoritos de los italianos en verano, destaca que estos son España y Francia](#).

En redes sociales caben asimismo iniciativas muy locales que invitan a conocer determinados lugares. Así, el programa ‘Faktoria’ de la radio pública Euskadi Irratia anuncia vía Facebook que han charlado con el alcalde de Lekunberri (Navarra) porque la localidad ha sido incluida en la selecta lista de poblaciones turísticas [Best Tourism Village](#). Otro medio más modesto, Baleike (del costero pueblo de Zumaia, Guipúzcoa),

explica que el Ayuntamiento ha decidido por unanimidad [acondicionar un parking con espacio para 27 autocaravanas](#).

Este mes [visitan Euskadi los expertos de la Asociación de Operadores de Turismo Industrial](#), que se mueven (publica en Facebook Basqueour) por 34 de los destinos del subsector en el territorio. También divulga Basquetour que han pisado tierras vascas algunos [clientes del turoperador italiano Travel Design](#), e incluso que [el periodista francés de 'Le Figaro' Philippe Vigué-Desplaces](#), especializado en viajes exclusivos, visita varios puntos relacionados con el celeberrimo diseñador guipuzcoano Cristóbal Balenciaga.

De forma más individual y 'casual', el triatleta [Iker Gallastegi](#) (casi 4.000 seguidores, muchísimos para el ámbito vasco parlante) comenta con otros usuarios de Twitter su sorpresa y admiración cuando se perdió con la bici y fue a dar con la monumental iglesia-palacio de Quejana (valle de Ayala, Álava). Por otro lado, pero en la misma red social, [Ursula Antiglobal](#) recomienda visitar Bergara (Guipúzcoa), donde ella ha estado recientemente y lo considera monumental.

La revista sectorial y digital 'Basque Magazine', fomenta la llama de la curiosidad acerca de Euskadi leyendo lo que dicen [varios guías turísticos extranjeros acerca de sus lugares vascos favoritos](#).

The screenshot shows the Deia website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: Bizkaia, Hemendik, Athletic, Actualidad, Economía, Deportes, Cultura, and Opi. Below this, there are sub-categories for Bilbao: Ezkerraldea - Enkarterri, Eskuinaldea, Uribe - Txorierrri, Kostaldea, Arratia - Nerbioi, Durangaldea, and Laudio - Nerbioi. A featured article is highlighted with a red dot and the title 'BILBAO La firma de zapatillas que encandila a las influencer llega a Bilbao | El 'nuevo' Rodríguez'. Below the article title, there are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, and LinkedIn. The main headline of the article is 'Turismo estrategia berria aurkeztu du Bilbao Bizkaiak'. Below the headline, there is a sub-headline 'JASANGARRITASUNAREN IKUSPEGITIK ERALDATU NAHI DU SEKTOREA' and a timestamp 'DEIA.EUS | BILBO | 11.02.2022 | 15:44'. At the bottom of the article preview, there is a photograph showing several people, some wearing face masks, in what appears to be a public event or press conference.

Dagoeneko #FIO2022-an gaude, Caceresko Turismo Ornitologikoaren Nazioarteko Azokan (Otsailaren 18-20), #BirdingEuskadi eta #ekoturismoa bultzatzeko erakusleihu handia, #EcoturismoEuskadi2022 Foroa martxoan egitetik gertu.

<https://www.basquetour.eus/euskadi-fion.htm>

Birding in Extremadura Basquetour Departamento Turismo, Comercio y Consumo
BIRDING EUSKADI Visit Euskadi

Ver traducción



 **Bilbao Ekintza**
22 de febrero a las 13:45 · 

📌 🇪🇸 Bilbao Bizkaia Connect azokan estreinatuko da, nazioarteko konektibitatearen ekitaldi handienetako batean, eta sektoreko 650 agente baino gehiago bilduko ditu bihartik aurrera eta ostiralera arte, 75 airelinea eta 280 aireportu barne, Tamperen, Finlandian.

🗣️ Connecten parte hartzeak helburu bikoitza du: pandemiaren aurretik zegoen aireko konektibitate-sare osoa berreskuratzea eta estrategikotzat jotzen diren merkatuetara ibilbide berriak irekitzea.

🔗 Xehetasun gehiago: bit.ly/3JNu6Rs

#Connect #BilbaoBizkaia #Turismo

Ver traducción



04 FEB. 2022



Egin planak

Gastronomia, bisitak eta ibilaldiak



AbsolutTravel

Erreserbatu hotelak

Erreserbatu alokatzeko autoak

Erreserbatu hegaldiak

Italiarrek nahiago dituzten udako helmugak

Absolut Milan | Milan

Ez dago iruzkinik



Faktoria Euskadi Irratia
3 de febrero a las 14:39 · 🌐

🌐 Nafarroa Garaiko Lekunberri "Best Tourism Village" zerrendan sartu berri du Munduko Turismoaren Erakundeak. Gorka Azpiroz alkatearekin hitz egin dugu, eta Oskar Estangak kantua eskaini dio omenaldi gisa. [Lekunberriko Udala Consorcio Plazaola Partzuergoa](#)

👉 Entzun 👉

Ver traducción



Basquetour
22 de febrero a las 13:10 · 🌐

El periodista de [Le Figaro](#), Philippe Vigué-Desplaces, regresa a [#Euskadi](#) movido por la figura y obra de [Balenciaga](#). Estos días visita algunos lugares relacionados con el insigne modisto vasco en [#Getaria](#) y [#DonostiaSanSebastián](#).

📍 <https://www.basquetour.eus/un-periodista-de-le-figaro...>

Philippe Vigué-Desplaces, [Le Figaro](#)ko kazetariak Euskadira itzuli da [Balenciagaren](#) figura eta obrarekiko duen interesak bultzatuta. Egun hauetan euskal jostun ospetsuaren zerikusia duten tokiak bisitatzen ari da [Getarian](#) eta [Donostian](#).

📍 <https://www.basquetour.eus/le-figaro-ko-kazetari-bat...>

Departamento Turismo, Comercio y Consumo Visit Euskadi [Cristóbal Balenciaga Museoa](#) [San Sebastian Tourism / Donostia Turismoa](#) [Urola Garaia Turismoa](#) [Gipuzkoa Turismoa](#)

Ver traducción





iker gallastegi
@ikguallas

En respuesta a @macmikel y @urbixox

Nik berarekin topo egin nuen handik bizikletaz galdu nintzen egun baten. Elizan sartu nintzen, baina museoa ez nuen ikusi. Benetan, ez sinistekoa (📷 Turismo Euskadi)

[Traducir Tweet](#)



B. Seguridad y confianza

El llamado 'Pasaporte Covid' ha sido tema de conversación y discusión en los últimos meses, también en Euskadi y Navarra y por lo que podía afectar al turismo y la hostelería, entre otros muchos ámbitos. Febrero supone, al menos por ahora, el final de las restricciones, como se aprecia por ejemplo en varios artículos del diario 'Berria' o de la web de la radiotelevisión pública vasca Eitb.

El mismo 1 de febrero, Eitb publica dos piezas relacionadas de alguna manera también con posibles trabas para los visitantes, relacionadas con la pandemia. Una dice que, según publica el BOE, [los test de antígenos negativos que se les exige a quienes entren en España caducarán a las 24 horas](#) (y no a las 48, como antes). En otra, de otro cariz, se asegura que en la Comunidad Autónoma Vasca [el 'Pasaporte' ya no se exigirá en hoteles u alojamientos turísticos](#), aunque sí por ejemplo en el ocio nocturno.

En realidad, el 2 de febrero mismo 'Berria' publica ya que [el Tribunal Superior del País Vasco tumba la intención del Gobierno autonómico de extender la vigencia del 'Pasaporte Covid'](#) hasta el 13 de febrero. Y el día 10, en dos noticias casi simultáneas del mismo rotativo, se anuncia que [tanto en Euskadi](#), por un lado, [como en Navarra](#), por el otro, deja de estar en vigor esta especie de salvoconducto para acceder a muchos tipos de espacios cerrados.

Neurri murriztaile ia guztiak bertan behera utziko dituzte Nafarroan

COVID ziurtagiria ez da beharrezkoa izango leku itxietara sartzeko, eta ostatuek ohiko ordutegia berresturaturako dute astelehenean. Maskara eremu itxietan baino ez da erabili beharko

Paulo Ostolaza - Oihana Teyseyre Koskarat - Jone Arruabarrena



Murrizketa guztiak bertan behera utzi ditu Jaurlaritzak

Osasun larrialdia amaitutzat eman dute, eta Labi bera sakabanatzea erabaki dute. Datorren astelehenetik aurrera sartuko da indarrean Labiren erabakia.



C. Otros temas relevantes

Ante los atípicos resultados del año 2020 y parte de 2021 que vivió el sector turístico, en febrero se publican varios datos que muestran un gran crecimiento comparativo: 'Noticias de Álava' destaca que [en enero de 2022 el número de pernoctaciones hoteleras en la provincia subió en casi 149.000](#) con respecto al mismo mes del año anterior. Y en Vizcaya, a inicios de mes se dan a conocer datos del Observatorio de Turismo del territorio (repicados en euskera por Agencia de Noticias), donde llama la atención la [subida del 82% en llegada de turistas a territorio vizcaíno](#), así como la previsión de crecimiento para los próximos tres años que manejan las empresas del sector.

No todas las cifras y previsiones son positivas, el medio online británico ShareCast, especializado en información económica, se traduce en su web a casi 40 idiomas, entre ellos el euskera. Y el 9 de febrero publica en lengua vasca una noticia sobre la [previsión de la aerolínea Ryanair de prescindir de 250 empleos de oficina en cuatro de sus sedes \(entre ellas la de Madrid\)](#) debido al bajón de pasajeros producto de la pandemia.

Con menos repercusión que otros meses, se mantienen algunas voces críticas sobre la actividad hotelera en redes sociales: Donostia Bai (detrás de este nombre hay un usuario con casi 11.000 seguidores) retuitea al colectivo vecinal BiziLagunEkin, que [critica a 'El Diario Vasco' por promocionar "publirreportajes" de viviendas dirigidas a "turistas ricos"](#), mientras, según su tesis, en la ciudad los vecinos de a pie tienen problemas para conseguir un hogar.

El día antes, el 17 de febrero, la página de Facebook del canal televisivo privado (y en euskera) Hamaika Telebista cuelga el enlace de una entrevista que le han hecho a un representante del mismo [BiziLagunEkin acerca del impacto del turismo en el cambio climático donostiarra](#). Y el 18, por idéntico método y vía, Hamaika promociona un vídeo suyo acerca de que [los tribunales han parado los trabajos que se hacían en Aróstegui \(Navarra\) para crear un hotel de lujo o un campo de golf](#) en el terreno de un palacio local.

En la Comunidad Foral, con un tono neutro nada crítico, el usuario “Manzanilla & Miel”, con más de un millar de seguidores, retuitea un mensaje en euskera de Turismo de Navarra sobre [el nacimiento de una agencia local, Incoming Navarra](#).

Noticias de Álava

Araba + Local Alavés Baskonia Cultura Actualidad Economía Deportes

Green Capital 10º aniversario

Diario de Noticias de Álava » Araba

Urtarrilean, ia 149.000 gaurdi gehiago izan dira hoteletan, iazko hilabete berarekin alderatuz gero

LOGELA ETA PLAZAKAKO BETETZE - MAILA 13 PUNTU HANDIAGOA IZAN DA 2021EKO URTARRILEAN LORTUTAKOA BAINO, EUSTATEN ARABERAESTABLEZIMENDU TURISTIKO HARTZAILEEN INKESTA' ARGITARATU DA

EUNATE F. DOMÍNGUEZ | 24.02.2022 | 01:48

ShareCast

Company search

Erresuma Batuko Akzioak Market Datu Sharecast Albisteak Cryptocurrencies

Recent Share tips: Comments (OXIG) by Edmond Jackson in Interactive Investor Buy Travis Perkins (TPK) by Liberum Capital Neut

02 Mar, 2022 / Hasiara / Albisteak eta Iragarkiak

ELKARTASUN BERRIAK

Ryanairrek 250 lanpostu baino gehiago ardatz ditu Covid-19 krisiaren artean

Frank Prenesti Sharecast Albisteak

15eko maiatzak 2020 11:37

Ryanairrek 250 lanpostu baino gehiago ardatz ditu Covid-19 krisiaren artean

← Tweet

Donostia Bai 🇪🇺 🇵🇪 lo retwitteó



BiziLagunEkin
@BiziLagunEkin

Diario Vascok eskaintzen duen #Donostia-ren irudia manipulatua eta iraingarria da.

Etxebizitza-larrialdiaz eta egoera aldatzeko lan egiten dugun taldeei buruzko informazioa ❌

Astero turista aberatsei eskainitako etxebizitziten publierreportajeak ✅

#DesazkundeTuristikorantz

Traducir Tweet

en temporada alta, esta vivienda de 180 metros cuadrados útiles está reformada completamente con materiales de alta calidad, cuenta con muebles italianos, suelos de madera natural, aire acondicionado en todas las estancias, iluminación perimetral, amplios

Vivir en un piso frente a la bahía de La Concha, a muy pocos metros del mar, es un sueño al alcance de muy pocos. Si a eso le sumamos el hecho de encontrarnos ante una vivienda a pie

Turismo, Planak eta Gastronomía

Planak Bizit:

BIZITZA GOZATU

BasqueMagazine berezia: Turismo Gidariaren Nazioarteko Eguna



← Tweet

Manzanilla & Miel lo retweetó



Turismo Navarra
@VisitNavarra

🚌 Bidaia antolatatu bat prestatu nahi duzu, baina ez duzu astirik? Gaur Incoming Navarra aurkezten dizugu, batez ere taldean bidaiatzen duten pertsoneri zuzentzen zaien tokiko agentzia.

visitnavarra.es/eu/planifikatu...

Traducir Tweet



7:26 p. m. · 13 feb. 2022 · TweetDeck

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.